INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, Martes 9 de Enero de 2001 - Año 1 Nº 31

www.supleinternet.com



EL PERSONAJE:
Marta Minujín
Pág. 3

SUMARIO

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

La web homosexual

La comunidad que agrupa a gays, lesbianas y bisexuales es uno de los mejores mercados de consumo, tanto real como virtual.

>>> espectáculos

"Había una vez tres lindas chicas..."

El reciente estreno de la película Los Angeles de Charlie avivó la compulsión de los fans de la famosa serie y puso a Internet como la herramienta más apreciada para transmitir toda la información, tanto real como fantasiosa, sobre el éxitoso programa televisivo.

Cada capítulo comenzaba más o menos así: "Había una vez tres hermosas chicas graduadas de la academia de policía, y que fueron asignadas a realizar tareas muy difíciles. Pero yo las retiré de todo ello y ahora trabajan para mí. Mi nombre es Charlie...". Lo que sigue es el reciente estreno de la película Los Angeles de Charlie. Inspirada en la famosa serie que nació en los '70, el film vuelve a relatar la archi conocida apuesta de Hollywood de llevar al cine una serie de televisión pero condimentada con más producción, más exteriores, más presupuesto y, lo más importante, más merchandising. Los viejos héroes de la niñez se reciclan y ahora los ángeles son actrices taquilleras pero probadas en incontables castings para que se parezcan a las originales pero no tanto. Gracias a la compulsión de los fans de Los Angeles, las páginas en la web se multiplican ofreciendo un sinnúmero de posibilidades para conocer más sobre la cuestión.



www.charliesangels.com es uno de los sitios no oficiales de la serie Charlie's Angels que brinda mucha información. Están las biografías de cada una de las actrices que participaron de la serie y también los enlaces a sus páginas en la web. También hay cartas publicadas por sus fans y las respuestas que han recibido de sus Angeles predilectos. Por supuesto, se pueden comprar los videos con capítulos de la serie en varios formatos (hasta en DVD), remeras, tazas de café, posters, llaveros, fotos, muñecas y CDs con la música de la serie. Los que quieran probar cuán fieles han sido al programa pueden entrar a las sección "Entretenimientos" para hacer el crucigrama de Los Angeles de Charlie. En el rincóm exclusivo de los fans hay fotos, comentarios y anécdotas, reales y no tanto, sobre sus encuentros con sus ídolas y otras varias historias. Otro de los sitios es **www.geocities.com/hollywood/academy/9189/angels.html** donde se publican fotos tomadas durante la grabación de la serie y tapas de revistas en las que aparecieron las actrices. La página está organizada teniendo en cuenta los cuatro ciclos en los que se dividió la serie, en los que participaron las distintas protagonistas. Desde ya, la sección más visitada es la que pertenece al primer formato que se emitió del '76 al '77 en el que estuvieron los ángeles más famosos: Farra Fawcett, Jaclyn Smith y Kate Jackson.

www.geocities.com/WestHollywood/Park/7932/angels.html es la página de un fanático de la serie. Clickendo su nombre se accede a su página personal en la que, además de leer su historia personal en relación a la serie, se puede ver una foto de sí mismo (realmente imperdible) rodeado de posters, muñecas, discos y otros objetos de Los Angeles. También hay resúmenes con el contenido de la serie y una sección de links.

Sólo para fanáticos es el sitio **www.deja.com/~charliesangels/** desde el que es posible establecer contacto con otros fans entrando a grupos de discusión y chateando sobre la película, la serie o conocer más acerca del mundo de las chicas bravías.

Por último, a través de **www.geocities.com/TelevisionCity/Studio/9945/index2.htm** no sólo están presentes las biografías y las fotos de las protagonistas, sino también se publican historias sobre los capítulos. Ofrece, además, la posibilidad de redactar un capítulo, escribir un ensayo o historia breve sobre la serie que puede ser publicado en la página luego de pasar por el exigente voto de los miembros del club de fans.

>>> ficha técnica

Miradores.com



Nombre legal de la empresa: Miradores.com argentina S.A.
Composición del staff principal: Ariel Scaliter, Presidente y Fundador; Pablo Giménez, CEO; Juan Nervi, CFO; Lic. Lionel Pieniazek, CTO; Germán Szister, Gerente Comercial y Martín Goldszmid, Gerente de Marketing.
Cantidad de empleados del sitio: 18 personas.
Actividades e inicio de las mismas: Desarrollo de aplicaciones para dar servicios de video y audio sobre redes digitales. Miradores inició sus actividades el 16 de marzo de 2000.
Proveedores de acceso: Impsat
Otros proveedores: Velocom, Diveo y Compsat.
Facturación mensual/anual: U$S 300.000 (proyectada para fin del año 2000).
Principales competidores: no se informa públicamente.
Alianzas estratégicas: Oracle, Hewlett Packard, y XIDEN, a los que se sumaron recientemente Intel y SLI.
Proyectos de expansión: Miradores proyecta la expansión hacia otros países latinoamericanos, empezando por Brasil.
Cuál es la imagen empresaria: Líder de desarrollo de tecnologías, aplicaciones y servicios de video y audio sobre redes digitales.
Tácticas publicitarias: en etapa de definición.
Costo del banner principal: no comercializa banners en su página corporativa.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



El Top Ten de los virus

La compañía Nextvision (**www.nextvision.com**) difundió el ranking de los virus que tuvieron mayor difusión durante el último trimestre del 2000.

I-Worm.MTX: este virus intenta enviar mensajes de correo con archivos adjuntos infectados, a la vez que instala componentes tipo backdoor con la intención de descargar y depositar "plugins" en los sistemas infectados

VBS/LoveLetter: se distribuye a través del e-mail, en un archivo llamado LOVE LETTER-FOR-YOU.TXT.vbs. El LoveLetter worm se activa sobresescribiendo archivos de imágenes y música en drives locales y de red, específicamente archivos con extensión JPG, JPEG, MP3 y MP2.

Win32/SKA: en general es enviado con el nombre Happy99.exe y se copia a través del e-mail.

W97/Melissa: se propaga tomando las primeras 50 direcciones del Outlook Global Address Book del usuario.

Win32/Pretty Park: este programa cuando corre se copia a sí mismo al FILES32. Esto hace que el virus se re-envíe toda la libreta de direcciones.

W32/Navidad: gusano que se propaga a través del correo electrónico y que queda residente como un proceso visible desde el cuadro de tareas.

Hybris: gusano de Internet que se esparce como un archivo adjunto a mensajes de e-mail. El principal blanco del gusano en la computadora es la biblioteca WSOCK32.DLL.

BREVES

Coincidencia

Cuando en Microsoft se pensaba que los problemas legales habían pasado, llega la película Antitrust (Antimonopolio). El film de suspenso será estrenado el 12 de enero en EE.UU. y el protagonista Tim Robbins, actúa como un genio tecnológico multimillonario que es sospechosamente parecido a Bill Gates. El personaje, llamado Gary Winston (curiosamente las iniciales de William Gates invertidas), se ve involucrado en un asesinato y una intriga tecnológica en una sede corporativa. El estudio cinematográfico insiste en que cualquier parecido con Gates o su empresa es pura coincidencia.

Oracle ofrece US$1 millón

El presidente de Oracle Corp., Larry Ellison, prometió que si una empresa se cambia al software de Oracle y su sitio web no empieza a funcionar tres veces más rápido, la compañía lo compensará con US$1 millón. Pero este juego no es barato: los clientes deben comprar el software de base de datos y servidor de aplicaciones de Oracle que tiene un valor mínimo de US$30.600. Luego la firma se demora 90 días en afinar el sitio y si éste alcanza el objetivo de rendimiento, el cliente debe pagar comisiones de asesoría que pueden llegar a costar más caro que el programa.

>>> empresas

Toda la moda para copiar

Algunos sitios ofrecen conocer los catálogos de los diseñadores más prestigiosos del mundo.

Dicen que para ser elegante no hace falta dinero, sino tener estilo. De todas formas, para ser realmente una "diva" no viene mal lucir algún modelito francés o comentar como al pasar que el vestido que usamos en la última fiesta era un Valentino. Si al presupuesto le faltan algunos ceros, siempre existe un último recurso: el plagio. En la web se pueden encontrar las páginas de los diseñadores más prestigiosos del mundo y no sólo otorgan la posibilidad de comprar sino también de copiar algún modelito.

Un buen sitio para comenzar con la búsqueda es **www.fashionclick.com** que se presenta como la primera revista electrónica de moda, belleza y estilo, y tiene la ventaja de poder leerla tanto en inglés como en español. Además de algunas secciones con consejos útiles sobre belleza, notas sobre música, información sobre los modelos "top" del mundo y noticias relacionadas con el "mundo de la moda", se pueden encontrar las colecciones internacionales de moda para la temporada 2000/2001. Posee un listado de alrededor de 25 diseñadores como Carolina Herrera o Moschino que permite elegir el preferido y ver fotos con las últimas tendencias del año.

Para los que decidan comprar **www.bluefly.com** es un shopping de moda bastante completo con ropa para hombres, mujeres y niños de todas las firmas. Los diseños se pueden buscar por categorías, es decir tanto por el tipo de prenda como por diseñador. El catálogo de firmas es importante y para cada diseñador elaboraron un perfil describiendo sus características. En todos los casos se puede ver la foto, la descripción de la prenda, el precio y si está o no disponible en stock. También es posible comprar artículos de decoración para el hogar y todo tipo de regalos.


FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

Algunas páginas sobre diseñadores son **www.gucci.com** y **www.paulsmith.co.uk**. El portal de Gucci presenta su colección de hombre y mujer con fotos de los cuatro o cinco diseños para la próxima temporada en fotos, que permiten ser ampliadas para ver en detalle cada una de sus terminaciones y, además, vienen acompañadas de información sobre sus materiales y accesorios. Como es de esperar, el sitio posee un excelente diseño. También, hay carteras, zapatos y la colección de relojes de la temporada 2000/2001. El sitio del diseñador británico Paul Smith es otra de las páginas en la web que vale la pena navegar. Además de conocer las últimas creaciones, tanto para hombre como para mujer, es posible ver todas las colecciones anteriores. Este es uno de los únicos portales sobre moda que otorgan la posibilidad de realizar una visita virtual a uno de sus locales, en este caso, el que está instalado en Manchester.

Laura Gavilán

Inversiones publicitarias en la red

La Dirección de Publicidad en Internet de EE.UU. (**www.iab.net**) publicó los datos de los gastos en publicidad en la web durante el tercer trimestre de 2000.

Según el informe, las inversiones publicitarias alcanzaron U$S 1.986 millones, que significó una caída del 6,5 por ciento en comparación con el segundo trimestre del año, pero un crecimiento del 63,2 por ciento respecto del mismo trimestre de 1999.

Asimismo, el IAB informó que el dinero para publicidad en Internet está creciendo a un ritmo que es el doble del registrado durante los primeros años de la televisión: a esta industria le llevó seis años alcanzar los U$S 4.000 millones, 13 años a la televisión por cable y 30 a la radio.

Por otra parte, todos los especialistas están de acuerdo en que para los gastos publicitarios, las empresas más grandes se hacen más grandes y las chicas se hacen más chicas. En general, los 10 sites líderes reciben el 75 por ciento de todos los presupuestos, los 40 sitios siguientes se reparten el 18 por ciento, y el resto de millones de páginas comparten el 7 por ciento.

De estas inversiones, las categorías más auspiciadas fueron las páginas para consumidores (30 por ciento), informática (18 por ciento) y servicios financieros (15 por ciento).

>>> personajes//marta minujín

Durante los años 60', perteneció al grupo artístico que circulaba por el Instituto Di Tella. Hoy se mantiene como uno de los personajes "curiosos" del arte argentino.

FOTO: www.advance.com.ar/MartaMinujin

Performance "Pago de la deuda externa a Andy Warhol", 1985

¿Mundo virtual?
- Espectáculo de láser al aire libre.

¿Hackers?
- Un bandido.

¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Fantástico, interesantísimo.

¿Indice de nasdaq?
- La bolsa de Papa Noel.

¿Ciberartistas?
- El genio que sale de la lámpara de Aladino.

¿Chatear?
- Lo asocio con una playa con mujeres hablando.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- El juego abstracto mas comprometido.

¿Anonimato en la web?
- El que no tiene seguridad de sí mismo.

¿Amor virtual?
- Romeo y Julieta.

¿Bill gates?
- Top, top, top. Fantástico, increíble.

¿La eminencia informática argentina?
- Yo, por experiencias realizadas con computadoras en Montreal en el año 1967.

¿Web cam?
- Fantástico, te podés observar, imprimir, y luego te escaneas.

¿Marta Minujin.com?
- Lenta, mucho mas lenta que el pensamiento y la vida.

El mercado de los homosexuales

Las diferencias entre los usuarios heterosexuales y la comunidad de gays, lesbianas y bisexuales son muy amplias. Mayores ingresos y mayor consumo sin carga de familia son parte de las características que los convierten en un buen negocio.

En el mundo se habla de que los gays tienen mayor nivel intelectual, mayor nivel académico, mayor rendimiento en el trabajo, pero cuando un sitio tiene que dirigirse a un gay se baja a la pornografía. Esto no significa que se rebaje, porque no tiene absolutamente nada de malo el aspecto sexual ya que es una parte de nuestra vida. Pero que de pronto, que todo lo que sea gay en Internet hable de un 5 por ciento de nuestra vida, y que del resto no haya nada representativo, sobre todo para las personas que no saben nada de nuestra comunidad y quieren hacer algún tipo de relevamiento, significaría que la comunidad gay solamente se diferencia por la parte sexual, cuando en realidad también en el resto de los aspectos de la vida hay elementos diferenciadores", dice Diego Mathé, director general de Gay.com en Argentina. El portal tiene su base en EE.UU. y en el 2000 se expandió a Latinoamérica.

La homosexualidad, tanto en hombres como en mujeres, y la web suelen ser sinónimo de pornografía. Sin embargo, muchas empresas están conociendo que también puede convertirse en un buen negocio.

"La homosexualidad - continua Mathé - tiene consecuencias en el mercado: una pareja gay tiene doble ingreso y generalmente no tiene hijos. Esto no es cuestión buscada, sino que es una consecuencia de prejuicios, discriminaciones, situaciones legales, jurídicas y sociales. Entonces a partir de una situación que nos es impuesta, hay consecuencias que juegan a favor del consumo".



FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

El perfil consumidor

Según Mathé, las diferencias entre los usuarios heterosexuales y homosexuales en los niveles de consumo son muy amplias. "Cuando una pareja heterosexual se junta cambia el tipo de consumo", y puntualiza:

- "Primero cuando se casan tienen gastos enormes en una serie de fiestas y ceremonias".
- "Probablemente la mujer quede embarazada, por lo que ese año no se toman vacaciones".
- "El hombre tenía un auto que cambiaba más o menos gradualmente y a partir de que tengan hijos se va a comprar un auto más barato, durable y familiar".
- "Todos los años se iban de vacaciones a buenos centros turísticos (y gastaban en líneas aéreas y alojamiento) y desde que la familia aumentó todo eso se cambia por el alquiler de una casa en la costa sin consumo en aviones y hoteles".
- "La mujer quizás se compraba un vestido por mes para salir a bailar y seducir a todo el mundo y desde que está el bebé prefiere comprarse ropa en Yagmour y tener mucha ropa de fajina".
- "A partir de que se casan y el marido prefiere que la esposa se quede en la casa porque es chapado a la antigua, la mujer dejó la carrera universitaria incompleta por lo que no se inserta en el mercado laboral o lo hace mucho tiempo después, con menores posibilidades de llegar a un puesto de dirección".
- "El hombre mayormente tiene mucho menos tiempo, ya que debe volver a la casa y colaborar y durante algunos años deja un poco relegado su trabajo".
- "En muchos casos hay un solo ingreso pero con el doble de gastos por colegios y seguridad médica, entre otros temas".

Por esto se entiende que estas parejas buscan que los bienes sean perdurables y comienzan a priorizar la cantidad por sobre la calidad. "Cuando van al supermercado hacen compras en volúmen y no se tientan yendo todos los días a comprar cositas caras y de lujo", agrega.

Mientras tanto, el gay como socialmente es discrminado cuesta mucho más que consolide una relación de pareja. "Al heterosexual le imponen que a cierta edad tenga novio/a, y a otra edad más vale que se case y luego tenga hijos, pero al gay no. Además no sólo no se inserta en ese patrón de comportamiento impuesto sino que se le niega: "a lo sumo te permitimos que seas gay, pero no intentes imponernos que este chico que tenés al lado tuyo es tu pareja"", agrega.

Estas características hacen que sea una comunidad que está limitada para asumir determinados compromisos, por lo que es común que un día alguien diga "me harté" y al no haber papeles, ni divorcios, ni trámites, ni bienes es mucho más fácil que el vínculo se rompa. "También es más fácil la infidelidad porque hay todo un imaginario que dice que el homosexual es promiscuo, esto se inserta y llega un punto que se termina actuando de la misma manera. Por todo esto hay una persona homosexual que va a tardar más tiempo o toda la vida en armar una pareja, por lo que va a estar mucho más atento a su cuerpo, justamente porque esta mujer que se cuidaba, estaba linda e iba al gimnasio, una vez que se casa mayormente baja este nivel de seducción permanente, entonces van a gastar en otras cosas", define.

En los gimnasios se sabe que a una determinada edad baja la asistencia de gente, las compañías de cosmética saben que las consumidoras son de 15 a 25 años, luego disminuye y vuelve a subir entre los 45 y los 50 años, mientras que el homosexual sigue consumiendo. El hombre heterosexual va al gimnasio hasta los 30 años y reaparece a los 50 cuando el médico le dice que haga gimnasia, en cambio el homosexual entre los 30 y los 50 años es donde más va porque no se quiere ver viejo, quiere seguir seduciendo y quiere salir con gente más joven.

"También el gay es quien puede cambiar el auto todos los años, y no es raro que elija uno moderno de dos puertas que no puede trasladar más de dos personas. En Argentina como en América Latina un chico de 20 años no puede comprar nunca ese auto, sea homosexual o no. Se puede comprar a una determinada edad, y si en ese momento hay toda una familia armada, salvo que sea millonario y tenga la camioneta, el auto familiar y el de lujo, se opta por la camioneta y punto. Entonces el que puede comprar y darse esos gustos a los 40 años es un hombre que está soltero o el gay".

Asimismo afirma que en general tiene un alto nivel educativo, que atribuyen a una raíz psicológica: el haberse sentido marginado en muchas actividades, lo empujó a buscar reconocimiento en el colegio o en la facultad. Muy probablemente haga un posgrado, ya que cuando termina el ciclo universitario, al no

FOTO: ARCHIVO PAGINA/12

tener carga de familia, dispone del tiempo y el dinero para hacerlo. "A partir de ahí se le generan nuevas posibilidades laborales diferentes de su par heterosexual que está ocupado en el bebé, el perro y la casa en Mar del Plata -agrega -, en EE.UU. hay un estudio hecho que afirma que los homosexuales tienden a quedarse más tiempo en su trabajo, porque no es necesario que vuelvan rápido a sus casas, lo cual es triste. Pero esta realidad también tiene consecuencias que son benéficas".

El negocio

Cuando después de 10 años se pudo hablar en Latinoamérica de la comunidad gay-lésbica sin tabúes, las empresas empezaron a notar que era un buen negocio. Las aerolíneas tenían sus estudios por los que sabían que era la gente que más viaja. También se supo que se aprecia la calidad, el diseño, la novedad y la marca al igual que los heterosexuales, pero con la diferencia de que se trata de un público que siempre consume los productos.

"Hace un tiempo en la compañía Tag Heuer nos contaban que sabían que el público gay era un gran consumidor de sus relojes, pero que no tenían medios donde anunciar. Luego descubrieron que en la Argentina los gays compran la revista Elle, por lo que hay muchos productos dirigidos a ese sector que se disfrazan y se publican en medios para mujeres, sabiendo que es el camino para llegar".

En Gay.com intentan desmitificar estas cosas, por lo que no quieren un sitio que sólo tenga anunciantes de productos para homosexuales. "Tratamos de no trabajar con discos, boliches o revistas gay: son nuestros asociados pero es promoción. Nuestro gran mercado son las empresas que son masivas. Por eso estamos con Apple, IBM, United Airlanes, Ford y Volkswagen, porque tienen un volumen y una magnitud que nunca podría estar limitado al mercado homosexual".

Un ejemplo del mercado lo dio Volkswagen con el relanzado "New Beetle" que, según Mathé, fue diseñado especialmente para la comunidad homosexual porque es un grupo que "aprecia algunos diseños, le gusta lo retro, son los primeros que se van a animar a comprar un auto verde lima porque ya lo hizo con otro montón de cosas y socialmente ya culturalmente se tolera de él que haga determinado tipo de cosas". A esto lo define como una nueva discriminación "positiva" que soporta del gay cosas que del heterosexual aun no: derrochar plata y tiempo es absolutamente permitido.

Los anunciantes

- ¿Cómo se convence a un anunciante en la Argentina?

- Acá casi nadie discute que es un gran mercado. Simplemente tienen miedo a la percepción pública. Es un trabajo muy lento, pero se empieza por las empresas multinacionales que se "horrorizan" menos debido a que generalmente en sus países de origen el negocio de los gay ya está claro.

Uno de los acuerdos lo realizaron con el portal **www.datosenlaweb.com**. El encargado de los contenidos, Rodolfo Morone asegura que el site ofrece a esta comunidad "una variedad de cursos a través de Educativa, la escuela de negocios para ePymes. Hay cursos orientados a brindar a profesionales sólidos conocimientos acerca del funcionamiento actual del Marketing en Internet exponiendo los recursos y herramientas disponibles, además de brindar un sustento teórico que permita desarrollar la capacidad de análisis necesaria para usarlas. Otros cursos y seminarios involucran elementos de Periodismo Digital, Bases de Datos para la Web y Diseño Web en sus principales programas: Dreamweaver, Flash, Photoshop, Fireworks, entre otros".

- ¿Consideran que la comunidad gay es un buen mercado de usuarios?

- Sí, ya que debe considerarse que según un informe realizado por Computers Economics en el año 2001 habrá 13,5 millones de usuarios gays y lesbianas y pronostica 22,4 millones para el año 2005 en todo el mundo. La mayor parte de estos usuarios se concentrarán en Estas Unidos. Pero las regiones con mayor tasa de crecimiento serán particularmente Latinoamérica, Asia/Pacífico y Africa. Según otro estudio, pero este realizado por Greenfield Online indicó que el típico usuario gay es un hombre entre 25 y 44 años y que la característica central es que el ingreso anual de este usuario es superior al promedio de todos los usuarios. Por esto vemos a esta comunidad como una potencial usuaria de Internet y las prácticas que ello conlleva.



FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

El anonimato

En Gay.com no buscan la igualdad porque consideran que de hecho no son iguales. La "pelea" se dirige hacia la equidad con el resto de la sociedad, en cuanto a oportunidades tanto sociales como en los negocios. Y para esto Internet puede, a través del anonimato, ser la herramienta para despegar dudas.

- ¿Cuánto beneficia el anonimato de la web para alguien que aun no se ha reconocido socialmente como homosexual?

- Lo primero que da la pauta de cuanto beneficia el anonimato es el tráfico. Nosotros habíamos calculado la cantidad de visitas en base a las mediciones que dicen que entre el 6 y el 10 por ciento de la población de cualquier lugar es "GLBT" (Gay, Lésbica, Bisexual, Transgénero). Por ello, tomamos la cantidad de gente conectada en la Argentina, y de acuerdo a esos cálculos aspirábamos a tener el 50 por ciento de esos usuarios potenciales. El hecho de que el sitio tenga tres veces más visitas que las calculadas no significa que haya más gente conectada, sino que hay muchísima más gente que la asumida públicamente. Hay sectores de la sociedad que nos consultan, y en general son los que están en lugares donde es negada la sexualidad, como las carreras militares o las religiosas. Y también tenemos mucho tráfico de gente del interior, donde no hay el progresismo que tiene Buenos Aires.

¿Qué cantidad de usuarios tiene el sitio?

- En Argentina hay alrededor de 900 mil visitas por mes. A esto se suma que somos el canal exclusivo GLBT (Gay, Lésbica, Bisexual, Transgénero) de América Online. Y además estamos creciendo alrededor de un 20 por ciento mensual.

María Eugenia Spera

Todo sobre ajedrez



Internet puede ser una interesante herramienta para todos aquellos que quieran conocer más sobre este juego.

Tanto para especialistas, aficionados, principiantes o simples curiosos, Internet es una interesante herramienta para averiguar datos, conocer calendarios y opiniones de expertos y hasta jugar partidas on line tanto con otros usuarios como con famosos.

Un site de campeones

Dos grandes maestros (norma de categoría en el ajedrez) Pablo Zarnicki y Ariel Sorín poseen un sitio llamado **www.torreblanca.org.ar** del homónimo club de ajedrez. Contiene, entre otras cosas, un calendario de actividades y torneos para socios y no socios de distintos niveles. Se destaca la escuela infantil de ajedrez, para aquellos niños que quieran incursionar en este juego-ciencia.

Para expertos

En **www.ajedrezactual.com**, recomendado para entendidos, hay partidas especiales en la sección "base de partidas" donde se incluyen las del último campeón FIDE Anand de la India. También cuenta con una herramienta que oficia de traductor de palabras, para el caso que se encuentre con material escrito en otro idioma. Es muy buena la sección recomendados, que incluye una opinión de los mejores sitios del mundo en ajedrez; como corolario, hay una agenda de los torneos internacionales, links y partidas recomendadas.

Jugar online

Si se quiere desafiar a un oponente y probar su capacidad de juego, un muy buen lugar es en **http://contenidos.ciudad.com.ar/tetris/ajedrez/**. Ahí se comienza dando un nombre, luego se elige un oponente y por ultimo las piezas para comenzar a jugar. Además ofrece la posibilidad de dialogar con el contrincante.

Jugar online, pero de forma especial...

El sitio o mejor dicho la organización **www.chessclub.com** (en español es posible en **www.clubdeajedrez.com**) es especial por cuanto ahí se juegan casi 100 mil partidas diarias por todo el mundo, e incluye la posibilidad de jugar contra grandes maestros, entre ellos el argentino Miguel Angel Quinteros (el alias es "mquinteros"). Hay reglas especiales para entrar a formar parte de este club virtual: una importante es la del no uso de un popmail (hotmail, yahho o terra) como dirección de contacto, y por otro lado hay que pagar una cuota anual de casi 50 dólares -que se puede hacer con tarjeta de crédito-; en definitiva un lugar que sin dejar de ser masivo es para exclusivos fanáticos de este juego.

Clubes de ajedrez

Para saber cómo, cuándo, dónde y qué hacer para ingresar a un club de ajedrez, en la página de la Federación Metropolitana (**www.ajedrezbsas.org.ar**) se encuentran todas las repuestas. Posee un listado con direcciones, días y horarios de los clubes afiliados. Entre ellos esta Boca, River, Velez, Club Argentino y el mencionado Torreblanca.

Adrián Roldan

En el sitio **www.adrianroldan.com**, perteneciente a un arbitro de este juego, hay noticias del ambiente ajedrecístico, resultados de torneos nacionales e internacionales, listados de ranking (ELO) nacionales e internacionales y partidas especiales como las del último campeonato mundial.

>>> **hardware** por Luis Chen

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

iBook - La Mac que se puede llevar

Prima hermana de la iMAC, la iBook es uno de los modelos portables de Apple (el otro es la PowerBook). Pesa tan sólo 3 kg., mide 34,4 cm por 29,4 cm y la batería incorporada posee una autonomía de uso de 6 horas.

Las características centrales de este modelo son la facilidad de uso y la enorme potencialidad. La iBook está disponible en tres colores, y en las configuraciones estándar y Special Edition, que corren sobre un procesador PowerPC G3 a 366 Mhz o 466 Mhz.

La memoria RAM base es de 64 MB con posibilidad de expandirla hasta 320 MB y la unidad de disco rígido es de 10 GB. La iBook viene con una unidad de CD y la Special Edition posee DVD-ROM.

Además tiene iMovie 2 y software preinstalado que permite editar películas y crear títulos y efectos especiales, con la opción de volver a grabar a cinta de una videocámara digital.

También es posible conectar la iBook a un televisor mediante el puerto AV.

Para almacenar las películas realizadas, teniendo en cuenta que un minuto de video ocupa 200 MB, es posible conectar a la iBook dispositivos FireWire de alta capacidad. Mediante este puerto se pueden conectar hasta 63 periféricos.

Fácil conexión a Internet

El Mac OS 9 viene instalado en cada iBook y permite una rápida y fácil conexión a Internet y utilizar el exclusivo servicio iTools que brinda Apple a todos los usuarios.

Se trata de una serie de servicios en Internet que contemplan, desde una cuenta de email POP3 gratuita hasta la posibilidad de 20 MB de espacio en los servidores de Internet de Apple, para compartir información con otros usuarios del mundo.

Además es posible conectar a la iBook una tarjeta AirPort, que junto a la Airport Base Station, permiten la conexión a Internet en forma inalámbrica para desplazarse hasta 70 metros de distancia de la base y trabajar libremente sin la molestia de los cables.

Esto es de especial utilidad para presentaciones, clases o entrevistas. La tecnología de Airport se basa en señales de radio por cuanto supera a la infrarroja permitiendo atravesar las paredes de una casa u oficina.

Se puede, por ejemplo, tener la base en la planta baja de un edificio y estar navegando sin cables en el séptimo piso.

En la Argentina, gracias a la facilidad de su uso, ha sido incorporada por el Colegio San Martín de Tours para la enseñanza de los primeros niveles.

Los alumnos de 5 y 6 años la usan para navegar por Internet en forma inalámbrica, recibiendo sus clases incluso en el patio de la escuela sin perder la conexión. Para ver más detalles de este producto se puede visitar: **www.apple.com/la/hardware/es/ibook**

Correo de Lectores

Estimado Supleinternet:
Invito a ustedes visitar mi página www.abogarte.com.ar en la que ofrezco atención jurídica especializada en derecho de daños.
La idea es que la gente, antes de atribuir un infortunio a la mala suerte, se informe si no hay algún responsable que deba indemnizarlo.
La sección derechos humanos contiene abundante material y está abierto al debate y participación de todos.
Creo que el tema merece espacio ya que los derechos humanos van retrocediendo y es necesario estar muy atentos y denunciar las violaciones - que en este sistema de exclusión que nos han impuesto desde hace tantos años - necesariamente es violador de los derechos humanos.

Carlos Alberto López De Belva
Secretario de la Comisión de Derechos Humanos de la Asociación de Abogados de Buenos Aires

lectores@supleinternet.com

Nasdaq: la historia del paraíso que se convirtió en el infierno

Fue el sueño dorado de todo el mundo tecnológico y cerró el año 2000 registró la peor caída de su historia, iniciada en 1970.

Nasdaq es la bolsa de valores de EE.UU. que concentra las acciones de las compañías de alta tecnología y de Internet. Conocido como el "índice de Nasdaq" fue creado en 1970 y en la actualidad se lo asocia con la llamada nueva economía. Fue el mercado donde estuvieron depositadas todas las esperanzas de inversionistas y emprendedores, que asociaban el ingreso al mercado con fortunas rápidas y grandes.

Estas realidades "virtuales" tenían justificación. En 1999 había ganado 85,6 por ciento y el 10 de marzo de 2000 había registrado un récord de 5048,62 puntos sólo un año después de haber traspasado el umbral de los 2500 puntos.

Cientos de compañías de Internet, creadas tan sólo unos meses antes, experimentaban crecimientos que podían llegar al 300 por ciento o más en un día, aunque no ofrecían ninguna perspectiva concreta de beneficios a corto o mediano plazo. Empresas como Yahoo! o Amazon llegaron a cotizarse entre 100 y 250 dólares por acción, muy por delante del valor de los títulos de las empresas de la "vieja economía", como Boeing o la automotriz Ford, que rondaban los 40 dólares.

Pero el 2000 registró la peor caída de la historia, marcando un retroceso del 39,3 por ciento cuando el 31 de diciembre del año pasado cerró la sesión a 2470,50 puntos contra los 4069,31 en 1999. La caída infernal que se vivió desde abril de 2000 fue similar a las alzas de fines de 1999 y principios del año pasado.

Según la agencia de noticias AFP, la vuelta a la realidad y el estallido de la burbuja fue por esto tanto más brutal, que condujo a un cierre anual con hundimientos generalizados, en tanto que las quiebras de los sitios se multiplican, sumado al ensombrecimiento de la economía estadounidense.

Todos los que habían comprado acciones en el mejor momento del Nasdaq ahora se encuentran con un portfolio reducido en un 50 por ciento del valor. Yahoo!, que llegó a cotizarse a 250 dólares el 4 de enero de 2000, cerró el 31 de diciembre a 30 dólares por título. Y Amazon.com, la compañía creada por Jeff Bezos cayó a 16 dólares contra 91 dólares en enero.


FOTO: ARCHIVO PAGINA/12

Las jornadas bursátiles llegaron a quebrar hasta a los más optimistas.

Los grandes nombres de la informática también se vieron fuertemente afectados, debido a la caída de las ventas de computadoras personales a lo que se sumó la desaceleración económica en EE.UU. y la desconfianza de los consumidores. Microsoft terminó el 2000 a 43 dólares contra 119 a fines de 1999. Compaq perdió 57 por ciento del valor desde agosto y IBM el 35 por ciento desde septiembre.

Repunte inesperado

El 3 de enero pasado, el titular de la Reserva Federal (el banco Central de los EE.UU.), Alan Greenspan sorpresivamente redujo del 6,50 al 6 por ciento anual la tasa de interés norteamericana. Esto se tradujo en un alza de casi todas las bolsas del mundo -en Buenos Aires se registró un 7,21 por ciento de suba-

Pero el mayor impacto se concentró en el Nasdaq, con una suba mayor al 14 por ciento (el mayor de su historia). Las empresas tecnológicas fueron las principales ganadoras, como Cisco Systems, Oracle, Ciena y Sun Microsystems tuvieron alzas de entre el 20 y el 30 por ciento, en tanto que Microsoft e Intel tuvieron ganancias del orden del 10 por ciento.

Ahora, los analistas esperan averiguar si la recuperación será a largo plazo o sólo se trata de euforia renovada con el nuevo milenio.

Nasdaquito

En tanto que en el mundo de los especialistas el futuro es al menos incierto, la Comisión Nacional de Valores (CNV) aprobó la puesta en marcha de un panel de empresas tecnológicas en la Bolsa de Comercio, que fue bautizado como el "Nasdaquito". El proyecto había sido impulsado por las autoridades bursátiles porteñas para atraer a las empresas de la nueva economía hacia la oferta pública, y luego de varios estudios fue autorizado por el organismo de control del mercado de capitales para que comience a funcionar en el futuro.

María Eugenia Spera

Via Jurídica

Viajuridica.com, site de contenidos legales, anunció su desembarco en la Argentina, como parte de la expansión regional. La página está dirigida tanto al ciudadano común así como a empresarios, abogados, profesores y estudiantes de derecho, y cuenta con la información vinculada al ámbito legal; incluyendo Sumario de Boletín Oficial, Legislación, Jurisprudencia, Códigos, Constituciones Latinoamericanas, Tratados Internacionales y Noticias. Viajuridica.com pertenece a iLatin Holdings, que proporciona servicios a 13 empresas incubadas.

Exposiciones

www.expoam.com, site de información y oferta de servicios para ferias y exposiciones del continente americano, selló un acuerdo estratégico con Emax-Trade.com para brindar servicios complementarios, lo que permitirá a Expoam.com ampliar el servicio a Europa y Asia y Emax-trade llegará con sus servicios de trading de productos masivos a América Latina. Por medio de la alianza, Expoam -con un stock por valor de U$S 5 millones-brindará a los 100 mil usuarios registrados la posibilidad de concretar operaciones de compra y venta .

Licitaciones on line

Fue lanzado **www.licitacionweb.com**, página realizar licitaciones on line y concurso de precios interactivos. El site ofrece herramientas para facilitar circuitos de abastecimientos de empresas, para crear un mercado virtual donde compradores y proveedores realicen operaciones comerciales. Se focaliza en insumos indirectos y no productivos, los que al generar demandas intermitentes pueden problemas de abastecimiento. El site trabaja específicamente en los procesos de licitaciones, cotizaciones y concursos de precios, con 60 mil proveedores en sus bases de datos.

Gratis1



La compañía de acceso gratuito a Internet, **www.gratis1.com** anunció que su servicio a usuarios finales quedó suspendido, debido a que 1stUp Copr., empresa que proporcionaba la plataforma tecnológica clausuró sus operaciones. Los socios de la compañía están intentando llegar a un acuerdo con otro proveedor de servicio de acceso que pueda cubrir las necesidades de Gratis1. No obstante, se anunció que la reducción de personal es un hecho y que los empleados despedidos cobrarán las indemnizaciones correspondientes al país donde habían sido contratados.

AGENDA

Cursos de verano

UBAnet lanzó cuatro cursos de verano especialmente diseñados para capacitarse en poco tiempo.

Los cursos comprenden las siguientes áreas:
- Curso de Administración Estratégica y Marketing: El alumno accede a un panorama del lugar y de las posibilidades del marketing en el mundo empresarial. Se presentan casos y ejemplos comunes en el ámbito de los negocios que le permitirán avanzar en los procesos de análisis
- Curso de Comunicación Institucional y RRPP: Este curso brinda casos y ejemplos que le permitirán construir las herramientas adecuadas para mejorar las comunicaciones en su empresa así como los procedimientos habituales para la organización de eventos y protocolo.
- Curso de Administración Estratégica y Recursos Humanos: Se presentan casos y ejemplos así como herramientas necesarias para la relevancia estratégica de los recursos humanos.
- Curso de Redacciones y Presentaciones: Técnicas de presentación oral y escrita necesarias para responder de manera satisfactoria a las demandas que aparecen cotidianamente en la empresa.

Informes e inscripción: **www.ubanet.com**

Diseño

Datosenlaweb.com anunció la agenda de capacitación de verano.

-Adobe Photoshop
Duración: 8 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Horario: Lunes 29 y martes 30 de enero de 9 a 13.15 horas.

-Adobe Photoshop Avanzado
Duración: 8 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Horario: Miércoles 31 de enero y jueves 1 de febrero de 14.15 a 18.30 horas.

- Quark X Press
Duración: 7 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Horario: Martes 30 de enero y jueves 1 de febrero de 19 a 22 horas.

Informes e inscripción: 4373-0209 o **cursos@datosenlaweb.com**

>>> el rincón del principiante

Cómo proteger archivos originales de Windows 98 (I)

Uno de los problemas más habituales cuando se instalan y desintalan programas de una computadora es la forma en que estas operaciones afectan a los archivos originales del sistema.
La mayoría de los bloqueos y fallos en el funcionamiento de Windows están ocasionados por la instalación de software y drivers de terceras partes que no respetan la compatibilidad con otros productos.
Además, cuando se desinstalan no borran realmente todo lo que han instalado, ni recuperan archivos originales que han sido "pisados".

Archivos Originales

1) El sistema operativo Windows 98 tiene un programa, SFC.EXE , que permiten crear una base de datos puntual con las versiones de todos los programas y extensiones que lal PC tenga instalados. De esta manera, cuando surge algún problema, se puede comparar la base de datos inicial con las versiones actuales, y si no son iguales, actualizar o recuperar los que han cambiado.
2) Para acceder al programa, ir al menú "Inicio", Programas", "Accesorios", "Herramientas del sistema", "Información del sistema".
Luego abrir el "Comprobador de archivos del sistema", SFC, (System File Checker), desde el menú Herramientas.

Actualizar o reemplazar

La primera vez que se ejecuta SFC debería ser cuando se instala el propio sistema Windows 98; de esta forma la base de datos inicial sería la original sin intervención de ningún otro programa.
Si no se hizo en su momento, no estaría de más reinstalar Windows 98. Esto no alterará nada de lo que ya esté instalado y sin embargo arreglará algunas cosas.

1) Una vez abierto el programa, hay que activar desde la opción "Configuración", las dos últimas casillas: "Buscar archivos modificados" y "Buscar archivos eliminados". El resto de las opciones, aunque personalizables, conviene dejarlas como están por defecto.
2) Al iniciar el programa, se comparará todos los programas y Dlls (extensiones) de la PC con las que hay en la base de datos y si no son iguales, mostrará un aviso de cuáles son los cambios, permitiendo actualizar los datos o recuperar los originales desde los ficheros de instalación de Windows 98.
Hay que tener importantes precauciones según sea el archivo dañado y la forma de proceder para recuperarlo.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Financiamiento

Punto-com Inc. (**www.punto-com.com**), proveedor de información sobre la nueva economía, anunció el cierre de una nueva ronda de financiación por US$ 9,3 millones de dólares. La compañía planea usar lo obtenido para aumentar su escala y la profundidad de su presencia en Brasil a través de la marca Ponto-com do Brasil Ltda, fortalecer sus operaciones en México y Buenos Aires, incrementar la tirada de su revista "Punto-com" a 120 mil ejemplares, lanzar sus conferencias y productos de investigación y desarrollar canales de distribución alternativos para sus contenidos.

Alianza I

Devorame.com, directorio y buscador de música, y Submarino.com, shopping on line, anunciaron una alianza estratégica en el segmento e-commerce. A través del acuerdo, Devorame.com ofrecerá música en línea a través de más de 90 canales de radio a los usuarios de Submarino en Argentina. Este servicio podrá ser utilizado a través de "Sonar" la nueva página virtual en Submarino.com.ar. Asimismo, Devorame.com incorporará un link click-y-compra al shopping de música de Submarino, por lo que los usuarios podrán comprar instantáneamente la música que escuchan en el site.

Alianza II

Competir.com, portal de educación y entretenimiento (edutainment), y Compaq desarrollaron un acuerdo para beneficio de los usuarios, que comprende un convenio de tráfico que implica que todas las PC´s Compaq que se produzcan durante este año y el próximo para Latinoamérica saldrán de fábrica con un botón de Internet que será un link directo a Competir.com como canal de capacitación a los usuarios. Por su parte Competir entregará alrededor de cuatro millones de cursos para cada uno de los usuarios que adquieran la marca de hardware.